



*the girl movement*

# JAARVERSLAG 2019

Maart 2020

'Daar waar het goed met je gaat, is je thuis' –  
Bright Richards

## Inhoudsopgave Jaarverslag 2019 The Girl Movement

1. Voorwoord .....	2
2. The Girl Movement .....	3
Aanleiding .....	3
Doelstelling .....	3
Uniciteit van het project .....	4
3. Ontwikkeling .....	5
4. Resultaten .....	6
Relatie bouwen .....	6
Ontmoeten.....	7
Activeren / emanciperen .....	9
Individuele begeleiding.....	10
5. Leerervaringen en ontwikkelingen .....	12
6. Samenwerkingspartners .....	13
7. Vooruitblik 2020.....	14
8. Financieel resultaat.....	15
9. Contactgegevens.....	16
Bijlage 1 – Resultaatgebieden en indicatoren .....	17
Bijlage 2 - Urenoverzicht a.d.h.v. activiteitenplanning .....	18

## 1. Voorwoord

Fatima, een lief Somalisch meisje van 11 jaar, is samen met haar klasgenoten bij de meidenclub geweest. Ze is erg verlegen en lijkt niet heel veel vriendinnen te hebben. Een tijdje zien we haar niet meer bij meidenclub. Een paar weken later, op woensdagmiddag als ik net aan het overleggen ben met Wilma wordt ik gebeld door de juf van Fatima. Ze kent ons van de poster op school. Ze zit nu samen met Fatima en vertelt dat Fatima eigenlijk wel graag naar de wereldmeidenclub zou willen komen, maar ze durft niet goed. We reageren enthousiast; 'vanmiddag is er meidenclub. Kom je ook? We komen je wel ophalen met de fiets.'. En zo komt Fatima naar de wereldmeidenclub. In de weken die volgen halen we haar steeds thuis op tot ze ons vertelt dat ze zelf de weg wel naar mijn huis weet en vanaf daar mee fietst. Dit verlegen meisje wordt steeds zelfstandig en heeft steeds meer praatjes. In de kerstvakantie gingen we schaatsen en kwamen we een Eritrees meisje tegen. Fatima kende haar, wij nog niet. We nodigen haar uit voor de wereldmeidenclub maar ze twijfelt zichtbaar. En dan zegt Fatima: 'Je durft gewoon niet, dat had ik eerst ook. Maar het is echt heel leuk en je moet gewoon komen.'



Het is prachtig om meiden als Fatima te zien groeien. Om te zien hoe meiden elkaar leren te steunen, hoe we met dit netwerk echt zussen voor elkaar zijn. Om te merken dat als ik ziek ben, een van de meiden na de activiteit nog even langs komt om mij beterschap te wensen. Samen zijn we een soort 'sisterhood'. Ik vind het prachtig welke rol we mochten krijgen in de levens van meiden. Hoe we hen mochten vertellen over vrouw zijn, gesprekken over liefdesrelaties, hen mochten aanmoedigen met hun schoolwerk, hen mochten laten kennismaken met Nederland en de Nederlandse cultuur, hoe we samen met hen van betekenis mochten zijn voor Ede.

Graag neem ik u mee in afgelopen jaar, in ons verhaal.

## 2. The Girl Movement

### Aanleiding

Vandaag de dag wonen er veel meiden in Ede die een vluchtelingachtergrond hebben. Deze meiden hebben een verblijfsstatus ontvangen, en staan aan het begin van een nieuw hoofdstuk in hun leven: leven als een vluchteling in de Nederlandse samenleving. Veel van deze meiden zitten in de pubertijd. De puberteit op zichzelf is een intense periode waarin meiden veelal gebaat zijn bij begeleiding. Vragen rondom identiteit, zelfvertrouwen, richting en eigenwaarde spelen een prominente rol. Daarbovenop hebben deze meiden nog de taak om te integreren. Het bereiken van deze meiden is moeilijker dan het bereiken van een gemiddeld Nederlands meisje. Nederlandse meisjes zijn veelal vrij aanwezig in de samenleving, nemen deel aan activiteiten en breiden zo hun netwerk uit. Meiden met een vluchtelingachtergrond zijn minder aanwezig in de samenleving omdat er van hen, cultuurgetrouw, wordt verwacht thuis te zorgen voor het gezin. Wanneer zij buiten komen, zijn zij veelal samen met meisjes uit de eigen cultuur. Hierdoor verdwijnen thema's als 'integratie', 'cultuuruitwisseling', 'begeleiding', 'maatschappelijke participatie' veelal van de baan. Dit is een kwalijk gegeven, omdat dit zich vaak uit in eenzaamheid, isolement en verwaarlozing van potentie en talenten.

Deze groep meiden zorgt over het algemeen niet direct voor overlast, wat maakt dat er vaak geen of weinig hulpverlening geboden wordt, dit is namelijk niet acuut noodzakelijk. Tegelijkertijd is er wel een groot risico op isolatie, eenzaamheid, passiviteit en geen actieve deelname aan de maatschappij op de langere termijn. Deze meiden vinden vaak geen aansluiting bij reguliere activiteiten.

The Girl Movement wil in dit gat springen en vanuit het contact wat wij aangaan met de meiden hen uit hun isolement halen en uitdagen om actief deel te nemen aan de maatschappij. Dit aanbod geldt voor meiden in Ede tussen de 11 en 25 jaar met een vluchtelingachtergrond (op dit moment voornamelijk Syrië, Eritrea en Somalië). Door middel van onze relationele insteek en activiteiten creëren wij de kans om naast ze te staan, ze te begeleiden, vertrouwelijke gesprekken met ze te voeren en zo rolmodellen voor hen te zijn. Vanuit deze vertrouwelijke rol en veilige plek stimuleren wij meiden tot succesvolle deelname aan de maatschappij en breidden wij het Nederlandse netwerk rondom hen uit. Hiermee voorkomen wij isolement en verwaarlozing van potentie en talenten.

### Doelstelling

#### Doel

De doelgroep participeert succesvol in de Edese samenleving.

#### Doelgroep

De doelgroep bestaat uit meisjes of jonge vrouwen tussen de 11 en 25 jaar oud met een verblijfsvergunning die op basis van het asielrecht wonen in Ede (en omliggende dorpen die officieel bij gemeente Ede behoren).

#### Toelichting

- Wanneer de doelgroep 'succesvol participeert', houdt dit in dat een meisje of vrouw naar haar vermogen mee doet in de samenleving van Ede.
- Wanneer iemand 'meedoet of participeert', houdt dit in dat de persoon in kwestie een (bij)baan, stageplek of vrijwilligerswerk heeft en beroepsonderwijs volgt. 'Meedoen' slaat ook op het weten van de weg in Ede, letterlijk en figuurlijk: routes naar hulpverlening, de route naar de winkel. Een belangrijk onderdeel van het succesvol participeren is dat de doelgroep niet alles zelf hoeft te doen, maar een beroep op haar netwerk kan doen.

Hiervoor is het belangrijk dat de doelgroep een netwerk heeft dat succesvol participeert in de samenleving van Ede en de doelgroep bij de hand kan nemen wanneer het niet in het vermogen van de doelgroep zelf ligt om zelfstandig succesvol te participeren.

### Uniciteit van het project

Wat maakt het meidenwerk van The Girl Movement onderscheidend van andere initiatieven?

#### **Wij bereiken de doelgroep**

In Ede zijn er verschillende jongerenorganisaties maar geen van die organisaties richt zich specifiek op onze doelgroep; meiden van 11 t/m 25 jaar met een vluchtelingenachtergrond in Ede. Juist doordat we intercultureel werken, vinden we een succesvolle aansluiting bij deze groep. Wij proberen zo dicht mogelijk bij de cultuur van de meiden te komen, dit doen wij door zelf ook voor een deel te integreren in hun cultuur. Zo dansen we Arabisch, eten we Eritrese injera en drinken we Somalische thee. De afgelopen 2 jaren hebben we door deze aanpak in totaal zo'n 50 meisjes betrokken bij onze activiteiten die de aansluiting bij andere initiatieven nog niet hadden gevonden.



Door in te voegen in hun cultuur voelen onze vrijwilligers als een van hen, aldus de meiden. Er ontstaat vertrouwen en veiligheid en vanuit deze basis gaan de meiden verbinding aan met de vrijwilligers. Onze aanpak vergroot het vertrouwen van ouders waardoor zij hun dochters in vertrouwen naar onze activiteiten sturen en de rolfiguren van de vrijwilligers accepteren in het leven van hun dochters.

Wij laten aan de meiden in de praktijk zien dat het mogelijk is om een brug te slaan van de ene cultuur naar de andere. Zo nodigen wij ze ook uit om een verbinding aan te gaan met de Nederlandse cultuur en deze ontstaat ook daadwerkelijk. Als vrijwilligers kunnen wij aan verschillende kanten (de meiden en de Nederlandse maatjes) uitleg geven over cultuur, waardoor er verbinding kan ontstaan.

#### **Wij zijn het netwerk**

Wij zien onszelf als meer dan vrijwilligers of professionals, wij zijn onderdeel van het leven van de meiden. Wij nodigen de meiden uit om mee te eten, onze verjaardag te vieren en de meiden appen ons regelmatig met een vraag of om even een gebeurtenis te delen. Omdat wij onszelf zien als hun netwerk en zo aan relaties bouwen, zijn vrijwel alle activiteiten bij een van de vrijwilligers thuis. Wij zijn het netwerk van de meiden, en via ons netwerk bouwen zij verder aan een eigen netwerk.

#### **Verbinding van verschillende etniciteiten**

Onze activiteiten dragen bij aan meer onderling begrip wat de leefbaarheid vergroot. Het principe 'onbekend maakt onbemind' is zeker van toepassing. Door verschillende doelgroepen met elkaar te verbinden en ervoor te zorgen dat zij elkaar ontmoeten tijdens de activiteiten leren zij elkaar beter kennen en begrijpen. Voor vluchtelingmeiden betekent dit een betere integratie, een beter netwerk in Ede en een betere toekomst in Ede. Hiervoor hebben zij hun Nederlandse netwerk nodig. Juist de verbinding en samenwerking brengt beide groepen dichter tot elkaar.

### 3. Ontwikkeling

In 2017 zijn we begonnen met de eerste activiteiten voor deze doelgroep. Adaja Kraal gaf huiswerkondersteuning en dansles aan een groep Somalische meiden. Daarnaast startte Marije van den Berg, samen met Wilma Mussche en Swanita van Gent, een wereldmeidenclub voor voornamelijk Syrische en Eritrese meiden. Dit liep super goed en bleef groeien.

Eind 2018 kregen onze activiteiten steeds meer vorm en hebben Adaja Kraal en Marije van den Berg besloten om de twee losse initiatieven van de wereldmeidenclub en de Somalische meidengroep samen te voegen tot een stichting, namelijk The Girl Movement.

Tot dan toe was ons bereik gegroeid van 6 Somalische meisjes naar circa 50 meisjes van allerlei verschillende etniciteiten in Ede. De groei van ons bereik en daarmee de vraag naar ons aanbod was zodanig groot dat dit niet meer paste binnen een burgerinitiatief maar dat we dit hebben uitgebouwd naar een duurzame stichting. We merkten dat we de limiet van onze tijd hadden bereikt, maar dat de vraag naar ons aanbod toenam. Omdat we merkten dat er een grote behoefte is aan contact met Nederlanders, onderlinge verbinding en netwerk, om te komen tot een succesvolle participatie van vluchtelingmeiden in de Edese samenleving, wilden wij onze initiatieven samenvoegen en verbinden, verduurzamen, vernieuwen en uitbouwen.

We hadden mooie plannen voor 2019 en zijn enthousiast aan de slag gegaan. We hebben onze activiteiten uitgebreid en onze activiteiten en onze doelgroep meer verbonden aan de Edese samenleving. We hebben in 2019 meer meiden leren kennen. Ons bereik is nu gegroeid naar zo'n 80 meisjes in Ede.

Om dit alles te kunnen realiseren hadden we twee projectleiders in dienst. Een van onze projectleiders heeft besloten op vrijwillige basis verder te gaan. De Somalische groep bleef constant qua aantal maar had wel behoefte aan verdieping rondom het thema seksualiteit. Bij de laatste groep blijft Adaja Kraal betrokken. Onze andere projectleider heeft bijgedragen aan de opzet van de 17+ groep en de groei van de wereldmeidenclub. Samen met onze betrokken vrijwilligers kunnen we verschillende activiteiten opzetten.



## 4. Resultaten

De beoogde maatschappelijke effecten van dit project en het doel van The Girl Movement zijn de volgende:

- Doordat meiden worden aangemoedigd en ondersteund om te gaan studeren en werken zullen er minder bijstandsgerechtigden in deze doelgroep zijn.
- De doelgroep is beter bekend met de Nederlandse cultuur en weet beter de weg in de samenleving van Ede. Hierdoor zullen zij betere opvoeders worden voor de volgende generatie.
- Er is meer waardering tussen Nederlanders en asielmigranten. De kloof tussen deze twee groepen wordt verkleind.
- Er is meer zichtbaarheid voor diversiteit en cultuur.
- Er is meer cohesie tussen specifieke gemeenschappen zoals de Somalische en Eritrese gemeenschap en de Samenleving van Ede.
- Er is aanwas van nieuwe rolmodellen of sleutelfiguren uit de gemeenschap voor asielmigranten.
- Er is sprake van tweezijdige integratie: de Nederlandse meiden integreren in de verschillende culturele groepen.
- Er is sprake van een plek waar aanbod is voor (potentiële) vrijwilligers.

Er is sprake van verbreking van sociaal isolement.

---

Aan de hand van de vier resultaatgebieden die zijn beschreven in het projectplan voor de aanvraag van de subsidie willen wij ook inzicht geven in onze resultaten van afgelopen jaar. In de bijlage zijn de indicatoren bij resultaatgebied terug te vinden.

### Relatie bouwen

De doelgroep heeft contact en onderhoudt contact met vrijwilligers van The Girl Movement en heeft vertrouwen in de vrijwilliger.

De *Somalische meidengroep 'Somali's of Ede'* is er op gericht om onderlinge relaties tussen de meiden en vrijwilligers tot stand te brengen en te versterken. Het leven wordt samen gedeeld, verjaardagen en huwelijken gevierd. We doen gezellige dingen samen zoals bakken, knutselen, eten en praten over thema's die de meiden bezighouden. Deze Somalische meidengroep bestaat uit zo'n 15 meisjes. Op een activiteit zijn er vaak tussen de 4 tot 8 meisjes. De activiteit vindt wekelijks plaats bij een vrijwilliger thuis. De samenstelling van de groep is wisselend vanwege interne strubbelingen binnen de groep.

De *wereldmeidenclub* is er net als de Somalische meidengroep op gericht om onderlinge relatie tussen meiden tot stand te brengen en te versterken. Elke twee weken is er op woensdagmiddag wereldmeidenclub. We hebben er voor gekozen om juist in de vakanties ook door te gaan. Daarnaast draaien veel vrijwilligers mee met deze activiteit, en vergroot dit het Nederlandse netwerk van de meiden. We doen gezellige dingen samen zoals bakken, knutselen, eten en praten over thema's die de meiden bezighouden. Deze meidenclub is veelal gevuld door een mix aan Eritrese en Syrische meiden. Het is een heel laagdrempelige manier om in contact te komen. Meestal komen er 15-25 meiden naar een activiteit.



We zijn in 2019 gestart met een *17+ girls* groep. We merkten dat de oudere meiden zich wat ouder dan de rest voelde en dat niet alle leeftijden bij elkaar pasten. Om de twee weken is er nu een 17+ meidenactiviteit met dezelfde insteek als de Somalische meidengroep en de wereldmeidenclub voor jongere meiden. Er komen vaak 8 – 12 meiden naar deze activiteit. Deze activiteit vindt plaats in bij vrijwilligers thuis.

Als vrijwilligers kwamen we afgelopen jaar regelmatig *bij de meiden thuis*. We kennen ouders of familie van de meiden. We brengen meiden na meidenclub vaak op de fiets thuis, en gaan dan even mee naar binnen zodat ouders ook weten waar en met wie hun dochter(s) optrekken. Het jaar 2019 was rijk gevuld met Somalische, Eritrese en Syrische bruiloften van Edese meiden. Daarnaast hebben we vele verjaardagen gevierd, Eitrees orthodoxe kerkelijke feestjes waar we altijd voor werden uitgenodigd of een mooie reden voor een feestje: het slagen voor je diploma. Zo delen we samen ons leven.

In de zomervakantie zijn we *twee nachtjes uit logeren* geweest met zo'n 20 meiden. We mochten gratis gebruik maken van een groepsaccommodatie in Woudenberg. Veel meiden gaan niet op vakantie en kunnen dit zo toch ervaren. Daarnaast is dit ook een mooie ervaring om meiden bekend te maken met schoolkamp. Tijdens deze twee nachtjes konden we de onderlinge relaties verdiepen. Thema's rondom seksualiteit kwamen juist hier te sprake.

Om aan relaties te bouwen met meiden zijn we in de herfstvakantie een *dagje naar Hellendoorn* geweest met ruim 60 meiden. Onze hoogste opkomst voor een activiteit ooit. Een laagdrempelige en populaire activiteit als een dagje Hellendoorn maakte veel meiden enthousiast. Nieuwe meiden die ons zo leerden kennen komen nu ook vaker op de meidenclub.



## Ontmoeten

De doelgroep ontmoet elkaar, de Nederlandse vrijwilligers en leeftijdsgenoten afkomstig uit een andere etnische groep.

De *wereldmeidenclub* wordt gedraaid door 7 vrijwilligers die de meiden goed kennen. Er nemen een aantal Nederlandse meisjes deel aan de meidenclub. We zoeken naar activiteiten waarin meiden elkaar kunnen leren kennen maar ook de Nederlandse cultuur. Zo zijn er Eritrese meisjes die geen idee hebben wat bowlen is. Juist omdat zoveel dingen normaal zijn in Nederland en als op het Nederlandse reguliere onderwijs belanden, is het belangrijk kennis te maken met activiteiten die Nederlandse jongeren ondernemen. Voor mooie connecties zijn we wezen schaatsen, survallen en doen we creatieve activiteiten. De wereldmeidenclub vindt plaats in de ruimte onder de Elskampflat die beheerd wordt door Thuis in Zuid.



*Zwemmen* is altijd een hot item bij de meiden. Als we een meidenclub organiseren waarbij we gaan zwemmen met de Ladies Night Ede (via een Ede Doet initiatief) dan geeft dit altijd hoge opkomst. Soms wel 40 meiden die mee gaan. Het is voor hen een heerlijke vrije ervaring vol van plezier en ze leren er vertrouwt te raken met het water. Zwemmen bij Ladies Night is ook een laagdrempelige manier om elkaar te ontmoeten en gebeurt ook regelmatig in kleinere groepjes en op eigen kosten van de meiden (Ede Doet Mee).

*Meidenvoetbal* is aan het begin van 2019 gestopt. We hebben hier helaas geen nieuwe vrijwilliger voor kunnen vinden. Begin 2020 zijn we met meiden hier toch weer mee aan de slag gegaan aangezien er een groep meiden is die dit ontzettend leuk vindt. We willen een team gaan starten voor zaalvoetbaltoernooitjes en op een meer projectmatige manier vorm gaan geven aan meidenvoetbal.

*Dansles* (in samenwerking met sportservice) is aan het begin van 2019 gestopt omdat er geen animo meer voor was. Het matchte onvoldoende met de schooltijden van de meiden. In plaats daarvan hebben we een kickbokscurcus gegeven rondom het thema weerbaarheid.

Een aantal meiden (en / of hun broers) nemen ook deel aan activiteiten van Connect Us of gaan in de zomer op een zomerkamp van Stichting Gave. In januari 2019 organiseerde Stichting Gave *het gave festival* voor jongeren uit heel Nederland in Ede. Hier komen ook veel Nederlandse jongeren. We zijn hier met 40 meiden heen geweest.

In de speciale maand ramadan hebben we samen met Stichting Sabiel een *iftar-maaltijd* georganiseerd waarbij alle meiden gerechten meenemen en er culturele uitwisseling plaats kon vinden. Hier waren vooral Somalische en Syrische meiden met een Islamitische achtergrond.

Veel meiden zijn via CVVE gekoppeld aan een Nederlands maatje. Samen met CVVE, Connect Us en Youth for Christ organiseren we twee keer per jaar de *multicultiparty*. Aan het begin van het schooljaar als kick off van de maatjesprojecten en als bekendmaking van de activiteiten waar de maatjes ook welkom zijn. Het gebeurt regelmatig dat maatjes samen naar onze activiteiten van de The Girl Movement komen. Aan het einde van het schooljaar is er dan nog een afsluitende feestje. We hebben dit afgelopen jaar samen met de jongeren georganiseerd.



In oktober was er een *interreligieuze viering* in de Turkse moskee in Ede Zuid. Omdat we zoveel meiden met verschillende religieuze achtergronden kennen leek het ons mooi ook op dit gebied verbinding te zoeken en elkaar te leren kennen.

*Het ontmoetingsfeest* wordt georganiseerd door o.a. Netwerk Dien Je Stad en CVVE. Omdat we het belangrijk vinden dat maatjes, vrijwilligers en doelgroep elkaar ontmoeten zijn we ook met de meiden naar dit feestje geweest. Ook hier zijn vaak ouders en bekenden aanwezig.



## Activeren / emanciperen

De doelgroep wordt geactiveerd tot participatie in reguliere activiteiten.

Samen met meiden en jongerenwerkers van verschillende jongerenwerkersorganisaties (Malkander, Youth For Christ, Stichting Sabiel) hebben we in 2019 het *meidenfestival* georganiseerd. Hier gingen meerdere vergaderingen aan vooraf wat we samen met de meiden hebben gedaan. Samen hebben we het feest voorbereid. Als we hier op terugblikken was de uitwisseling tof maar de meiden hebben het meest genoten van zelf iets leren organiseren en overal iets van vinden. Wij verwachten dat een samenwerking met deze partijen een terugkerend iets is, al hoeft dit niet perse elke keer in dezelfde vorm.

*Seksuele voorlichting* kwam vanzelf aan bod, de vraag ontstond in de relatie die we met de meiden hebben. Meiden die niet wilden zwemmen omdat ze ongesteld waren, met de uitleg over een tampon kwamen we bij een heleboel meer thema's zoals maagdelijkheid, maagdenvlies en meisjesbesnijdenis. We hebben voor alle groepen meiden voorlichting aangeboden. Dit wilden we in huiselijke intieme sfeer doen en hebben bij een van de vrijwilligers thuis gedaan. Aan de Eritrese meidengroep is dat ook eenmalig gebeurt samen met een tolk en iemand van de GGD. De andere voorlichting hebben we zelf opgepakt maar ons verdiept in informatie van Pharos en GGD. In 2020 zouden we graag op verzoek van de meiden dit uitbouwen en ook bijdragen aan seksuele voorlichting voor moeders.

We hebben verschillende *vrijwilligersprojecten* ingezet. We hebben een actie via Stichting Present bij Vilente gedaan. Hiervoor kregen we uiteindelijk een heleboel bioscoopkaartjes terug, een leuke verrassing. In de zomervakantie is een groepje meiden in samenwerking met YourCube wekelijks

gaan koken in een bejaardentehuis. Ook hebben de meiden meegedaan aan de kerstoutreach en gingen we kerstliedjes zingen en meehelpten in de meet-inn.

Omdat de meiden in Ede integreren en participeren vinden we het ook mooi om mee te doen aan *lokale events*. Omdat we dit niet allemaal van tevoren konden plannen zijn dit vaak onverwachte activiteiten die we hebben opgezet. We zijn met de 17+ groep naar het circus gegaan, hebben een avondje genoten van een optreden van Lil' Kleine bij de Heideweek, events als 'living statues' en santa run in Ede centrum. We waren bij het filmfestival met de film Soufra over het leven van een sterke vrouw in een lastige situatie.

We hebben meegedaan aan de *collecte week van het Oranje fonds* waarin we willen laten zien wat collecteren is en hoe je iets op kan halen voor het goede doel. We kregen zelf de helft van de opbrengst en daarmee eigenaarschap van de collecte.



Omdat een aantal meiden weer naar school ging na de zomervakantie en een aantal naar het reguliere Nederlandse onderwijs hebben we aangeboden samen schoolspullen te gaan kopen; het project *back 2 school*. Ouders ondersteunen hier door dat zij weinig ervaring hebben hier minimaal in. We zijn samen met meiden spullen gaan kopen en boeken gaan kaften. We zagen dat meiden hierin ook veel van elkaar konden leren.

### Individuele begeleiding

De doelgroep wordt individueel begeleid vanuit vertrouwen tot persoonlijke ontwikkeling.

*Bijles* geven we in groepjes aan de Somalische meiden. Daarnaast gebeurt dit voornamelijk op individueel niveau. In 2020 start een stagiaire met het opzetten van huiswerkbegeleiding in een groep. Hiervoor overleggen we met de ISK en de schakelklas. Een van de Somalische meiden haalde haar MBO niveau 1 diploma en mag nu naar MBO niveau 2. Ze is gestart op praktijkonderwijs en was super trots dat ze zo verder kon. Ze zei: 'door Adaja ben ik doorgeslagen met studeren en had ik zelfvertrouwen'.

We *bezoeken meiden* regelmatig als vrijwilligers. Dit zijn gezellige bezoeken of we gaan langs bij praktische zaken. Maar ook de al eerder genoemde feestjes. Soms investeren we even extra in meiden die het lastig hebben. Verrassend genoeg zijn dat soms ook de meiden met wie het heel goed gaat. We zien maar een klein aantal meiden wat het echt ver schopt op onderwijs niveau (denk aan niveau 4, VAVO of zelfs HBO). Om hen te stimuleren verder te gaan, terwijl ze zich anders voelen dat de rest, willen we hen een hart onder de riem steken en bemoedigen.

We geven *praktische begeleiding* door meiden te helpen met solliciteren. In de zomervakantie hebben meerdere meiden gewerkt bij Iddink. We zijn met een aantal meiden mee geweest naar de groepssollicitatie en praktische ondersteuning geboden. De eerste werkdag in de zomervakantie ging de deurbel van Marije om 9 uur. Daar stonden twee Eritrese meiden. Er was iets niet goed gegaan. Ze hadden hun rooster niet via de website bevestigd waardoor ze nu voor niks naar hun werk waren gegaan. Zoveel kleine dingen waarbij we ondersteunen.

Er zijn een aantal meiden waar we extra zorgen over hebben. We zien zorgsignalen zoals een meisje van 18 wat ons meermalen heeft gebeld omdat ze weg wilde lopen van hun huis, een schrikreactie van een Eritrees meisje bij elke aanraking of automutilatie bij een Syrisch meisje. Juist bij deze zorgsignalen zoeken we meiden meer op. We bieden *individuele ondersteuning en begeleiding*. We

leggen contact met school en / of ouders om te kijken of er al ondersteuning en hulpverlening is en zo nodig willen we daar naar toe leiden.

Om meiden weerbaar en sterker te maken hebben we een kickbokstraining van een aantal sessies aangeboden rondom *weerbaarheid*. Hier kwam een groep van circa 10 meiden op af die geleerd hebben hoe ze zichzelf kunnen verdedigen en hoe ze sterker zijn, bewuster van hen zelf. Deze activiteiten vonden plaats in de gymzaal van sportservice.

## 5. Leerervaringen en ontwikkelingen

The Girl Movement is een jonge organisatie en gestart op basis van een behoefte en nood die wij in onder de doelgroep zagen groeien. Voor 2019 hebben we plannen gemaakt zodat we dit op een haalbare manier konden uitvoeren. Een aantal opvallende zaken uit 2019:

- We hadden in het projectplan een vastomlijnd plan geschreven maar onderweg merkten we dat we flexibel moesten zijn. Waar de behoefte van de meiden ligt op elk moment is niet altijd te plannen en hangt af van de fase waar zij in zitten. Zo kwam het voorstel om naar een optreden van Lil' Kleine bij de Heideweek te gaan van een van de meiden zelf. Maar ook de vraag om ondersteuning bij het kopen van schoolspullen kwam van meerdere meiden wat er toe leidde dat we hier een project voor gestart zijn. We merken dat we reageren op wat er speelt in de levens van de meiden en niet alles vooraf hadden kunnen plannen. Levens van meiden veranderen en daarmee hun behoeftes ook. Juist omdat hun behoeftes zo aan verandering onderhevig zijn willen we meer in zetten op kortdurende projecten. Dus bijvoorbeeld een paar keer trainen voor voetbal en dan meedoen aan een toernooi. Dit geeft minder druk op vrijwilligers en past meer bij het reactief werken op basis van behoefte.
- We hebben nieuwe vrijwilligers betrokken bij The Girl Movement in 2019 maar niet alle vrijwilligers zijn gebleven. We hebben gemerkt dat we een grote inzet van onze vrijwilligers vragen, we delen echt ons leven, en dat dit niet bij elke vrijwilliger past. Daarnaast kost het tijd om wat op te bouwen met de meiden. We rekenen hier zo'n 6 maanden voor. Betrokken vrijwilligers voor de lange termijn aan The Girl Movement binden is een uitdaging.
- In 2019 zijn onze contacten uitgebreid en verdiept maar kregen we ook meerdere zorgsignalen bij verschillende meiden. Omdat een deel van onze vrijwilligers een sociaal pedagogische achtergrond hebben kunnen we aantal zaken herkennen. We merken dat we als welzijnsorganisatie hierin een andere rol hebben en we zoeken naar een juist manier om tot ondersteuning van eventuele hulpverlening te zijn. We zouden in 2020 een goede relatie willen onderhouden met hulpverleners en beleid hebben rondom verwijzen naar hulpverlening (denk aan de meldcode in de hulpverlening).

## 6. Samenwerkingspartners

The Girl Movement heeft in 2019 samengewerkt met relevante ketenpartners. Onder andere;

- Malkander
- Youth for Christ
- CVVE
- Sportservice - Kraijck
- Pro Persona (cultuurrijke zorg)
- Connect Us
- Stichting Sabiel
- Netwerk Dien Je Stad – YourCube
- Stichting Present
- Astrant
- GGD
- Gemeente Ede
- ISK Ede
- Schakelklas
- Thuis In Zuid (Elskampflat)

## 7. Vooruitblik 2020

We hebben een mooi netwerk van vrijwilligers en meiden opgebouwd afgelopen jaar. Onze basis staat goed. In 2020 hopen we te investeren in een verdiepingsslag. We willen blijven doen wat we doen. Naast meiden blijven staan en het leven samen delen, samen deelnemen en participeren in de Edese samenleving. De verdiepingsslag hopen we te gaan maken door meer te investeren in voorlichting rondom relevante thema's zoals seksuele voorlichting. Daarnaast willen we anticiperen op zorgsignalen en daarin meer afstemming zoeken met ketenpartners als Pro Persona, Veilig Thuis en het sociaal team.

## 8. Financieel resultaat

<b>Baten</b>	
Subsidie Gemeente Ede	€ 10.000,00
Subsidie Provincie	€ 24.999,00
Bijdrage projectleiders The Girl Movement	€ 23.000,00
Giften van kerken e.d.	€ 3.028,59
Giften via Ede Doet	€ 1.543,32
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 62.570,91</b>

<b>Lasten</b>	
Personeelskosten	€ 45.632,90
Communicatie/ promotie	€ 644,00
Team	€ 373,11
Overhead	€ 1.520,51
Wereldmeidenclub	€ 6.065,08
Somalische meidengroep	€ 114,13
17+ groep	€ 745,54
Projecten	€ 139,58
<b>Totaal uitgaven</b>	<b>€ 55.234,85</b>

<b>Eindresultaat</b>	<b>€7336,06</b>
----------------------	-----------------



## 9. Contactgegevens

Marije van den Berg, initiatiefnemer / projectleider

Adres: Doornlaan 142, 6717 BT Ede

Telefoonnummer: 06 48 36 73 44

Emailadres: [marije@thegirlmovement.nl](mailto:marije@thegirlmovement.nl)

Website: [www.thegirlmovement.nl](http://www.thegirlmovement.nl)

## Bijlage 1 – Resultaatgebieden en indicatoren

Om het doel van The Girl Movement te behalen, zijn de volgende resultaten nodig:

1. Relatie bouwen: De doelgroep heeft contact en onderhoudt contact met vrijwilligers van The Girl Movement en heeft vertrouwen in de vrijwilliger.
2. Ontmoeten: de doelgroep ontmoet elkaar, de Nederlandse vrijwilligers en leeftijdsgenoten afkomstig uit een andere etnische groep.
3. Activeren/ emanciperen: de doelgroep wordt geactiveerd tot participatie in reguliere activiteiten.
4. Individuele begeleiding: De doelgroep wordt individueel begeleid vanuit vertrouwen tot persoonlijke ontwikkeling.

De resultaatgebieden zijn meetbaar aan de hand van de volgende indicatoren:

1. Relatie bouwen: De doelgroep heeft contact en onderhoudt contact met vrijwilligers van The Girl Movement en heeft vertrouwen in de vrijwilliger.
  - Vrijwilligers hebben contact met nieuwe meiden door bij hen op bezoek te gaan.
  - Vrijwilligers kennen ouders/familie van het meisje. Dit is nodig om te bouwen aan het vertrouwen van het systeem (context) van het meisje.
  - Meisjes komen naar de activiteiten van The Girl Movement.
2. Ontmoeten: De doelgroep ontmoet elkaar, de Nederlandse vrijwilligers en leeftijdsgenoten afkomstig uit een andere etnische groep.
  - Er zijn wekelijks activiteiten waar meisjes met verschillende etniciteiten aanwezig zijn.
  - Er zijn Nederlandse meiden aanwezig bij de clubs, zij vormen een deel van het Nederlandse netwerk van de doelgroep.
  - De doelgroep is gekoppeld aan Nederlandse maatjes.
  - De meisjes hebben een Nederlands netwerk bij wie ze terecht kunnen voor hun hulpvraag.
3. Activeren/ Emanciperen: De doelgroep wordt geactiveerd tot participatie in reguliere activiteiten.
  - De doelgroep doet mee aan activiteit zoals met meidenclub een vrijwilligersactie organiseren.
  - De doelgroep heeft een bijbaan, stageplek of vrijwilligerswerk, en wordt hierin ondersteund door The Girl Movement.
  - De doelgroep draait mee in de organisatie van activiteiten.
  - Door het Nederlandse netwerk wat het meisje om zich heen heeft, ontwikkelt het meisje een betere beheersing van de Nederlandse taal.
4. Individuele begeleiding: De doelgroep wordt individueel begeleid vanuit vertrouwen tot persoonlijke ontwikkeling.
  - De doelgroep weet hoe zij kunnen solliciteren.
  - De doelgroep heeft kennis rondom seksualiteit.
  - De doelgroep heeft een (bij)baantje.
  - De doelgroep wordt gestimuleerd in een psychische ontwikkeling.

## Bijlage 2 - Urenoverzicht a.d.h.v. activiteitenplanning

<u>Activiteit</u>	<u>Aantal x per jaar</u>	<u>Deelnemers per activiteit</u>	<u>Aantal vrijwilligers</u>	<u>Tijd per activiteit</u>	<u>(Vrijwilligers)uren</u>
Wereldmeidenclub	26	20	7	3	546
Somalische meidengroep	56	6	1	3	168
Zwemavond	10	15	4	3	120
Dansavond	6	10	1	2	12
Zaalvoetbal	6	10	2	2	12
Meidenfestival	8	6	4	4	128
Uitjes, lokale events, projecten en voorlichting	26	30	5	5	650
17+ groep	20	10	4	3	240
<b><u>Individuele begeleiding zoals:</u></b>					
Verjaardagsfeestjes	30	8	3	5	450
Huiswerkbegeleiding/solliciteren	52	2	1	3	156
Ontmoeten rondom vertrouwen	40	2	1	3	120
<b><u>Begeleiding en ondersteuning vrijwilligers</u></b>					
Vergaderingen/overleg	8	0	5	4	160
Bijeenkomsten ketenpartners	12	0	2	3	72
Coaching vrijwilligers	2	0	6	1	12
Kennismakingsgesprekken nieuwe vrijwilligers	10	0	2	1	20
Projectleidersoverleg	50	0	2	4	400
<b>Totaal aantal uren</b>					<b>3266</b>

Al deze uren aan mankracht worden ingevuld door middel van:

- Projectleiders Adaja Kraal (januari – september 2019) en Marije van den Berg (januari – december 2019) leveren 832 uur waarvoor zij een vergoeding ontvangen.
- Projectleiders Adaja Kraal en Marije van den Berg leveren nogmaals 832 uur waarvoor zij geen vergoeding ontvangen. Dit is de eigen inzet vanuit The Girl Movement.
- Vrijwilligers die betrokken zijn bij The Girl Movement hebben samen 1602 uur geleverd.